Bruno Henrique Chinaglia – RA: 201451343914

**PROGRAMAÇÃO ORIENTADA OBJETO**

O Facebook é uma rede social fundada no dia 4 de fevereiro de 2004. Sendo, atualmente, a maior rede social do mundo com mais de contando com mais de 2 bilhões de usuários

Nele, é possível criar um perfil pessoal, empresarial, fan page, e interagir com outras pessoas conectadas ao site, através de trocas de mensagens instantâneas, compartilhamentos de conteúdo.

Além de executar estas funções, também é possível participar de grupos, eventos, de acordo com seus interesses e necessidades, dentro da rede social.

Atualmente, é uma das formas mais utilizadas entre aqueles que acessam a internet, para se conectar com outras pessoas e também para realizar buscas rápidas de informações, além de funcionar como espécie de centralizador de contatos.

**OBJETOS**

1. **Usuário**: Sua porta de entrada para acessar a rede social, é através dele que os demais usuários da rede irão te identificar e ter mais informações sobre você, como nome, data de aniversário, estado civil, local de trabalho etc. Com ele e possível publicar, criar eventos, grupos, chamar pessoas no chat.
2. **Evento**: Uma ferramenta que consiste na criação de eventos, no qual é possível convidar as pessoas para participar de uma ação em conjunto, como uma festa, palestra ou qualquer coisa que posa ser feito em grupo. Na hora que a pessoa receber o convite ela poderá: responder sim, talvez ou recusar.
3. **Grupo:** É um espaço no qual a comunidade pode compartilhar conhecimento, colaborar, fazer novas amizades sobre um determinado assunto.
4. **Trabalho:** Uma das informações colocadas no perfil do usuário, no qual informa os locais onde o mesmo já trabalhou/trabalha, sua função na empresa e a discrição da empresa.
5. **Chat:** é o serviço de mensagens e bate-papo da plataforma, com ele e possível ver a lista de usuários para se mandar uma mensagem e conferir o histórico de conversas.
6. **Mensagem:** é o texto enviado através do chat da plataforma, sendo possível enviar fotos, vídeos, arquivos, links para a pessoa desejada
7. **Publicação:** é o espaço no qual o usuário pode compartilhar, fotos, vídeos, ideias, opiniões com todos os seus amigos.
8. **Mídia conjunto dos diversos meios de comunicação**, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados, geralmente feito através de imagens e vídeos.
9. **Foto:** é uma imagem, geralmente publicada pelo usuário, para registrar momento e compartilhar com seus amigos, através da publicação e das tags.
10. **Vídeo:** Publicado pelo usuário, para registrar momento e compartilhar com seus amigos. Sempre contendo a descrição, duração e resolução do vídeo.

**DESENHO DO SISTEMA NA LINGUAGEM UML**

